



Si c'est gratuit, c'est nous le produit

Les géants d'Internet vendent nos données !

1. Le contenu de la conférence gesticulée

Une conférence gesticulée c'est une histoire populaire, c'est un conte politique, c'est une réflexion offerte au collectif pour qu'il se l'approprie. On y gesticule plutôt que d'expliquer, on y raconte sa vie plutôt que d'argumenter... (merci à la Coopérative du Vent Debout pour cette définition concise).

Nous laissons une multitude de données, d'informations sur Internet...

Aujourd'hui nous produisons en deux jours autant d'informations que l'humanité n'en a produite en deux millions d'années. Dans huit ans ce sera cinquante fois plus important. Dans le monde chaque minute : 200 millions de méls, 15 millions de SMS, 350.000 tweets, 2 millions de recherches sur Google.

Il y a toutes les données que nous produisons nous... et toutes les autres (caméras de télésurveillance, cartes bancaires, sondés météo, objets connectés, puces). Les données sont stockées cumulées puis on les croise, les recroise pour les mettre en relations, en faire un tout exploitable et commercialisable. Le « on » c'est qui ? Les GAFA et consorts (Google, Apple, Facebook, Amazon).

C'est l'ère de la Big Data et de la monétisation de nos informations. Nombreux sont les services gratuits que nous utilisons qui reposent sur cette mercantilisation de notre vie.

Grâce à nos contributions généreuses, Google encaisse près de 55,5 milliards de \$ et Facebook engrange 7,87 milliards de \$.

Allons-nous continuer à nous laisser abuser ?

A travers son expérience personnelle, un usager révèle les ficelles de ces géants du web et propose des clés pour lutter contre cette volonté de nous transformer en produits.

Un extrait de la conférence gesticulée est visible sur <http://faisgafatoi.org/index.php/conference-gesticulee/>

2. Un atelier complémentaire

A la suite de la conférence (si conférence en soirée, possibilité le lendemain matin). Durée : 2h30

Nombre de participants : modulé par l'infrastructure disponible, maximum 20 personnes.

Dans une première partie, les participants à l'atelier feront eux-même l'expérience d'analyse des traces qu'ils laissent sur Internet et des sommes qu'ils rapportent aux Gafa à partir d'outils fournis par le conférencier gesticulant. Une série de propositions d'outils alternatifs qui visent à modifier nos pratiques est ensuite examinée. L'atelier se conclut par un temps d'échange débat autour des droits de l'homme numérique.

Cet atelier nécessite soit une salle informatique, soit un lieu avec une connexion Wifi suffisante pour que les participants, dans ce cas munis de leur ordinateur portable, puisse se connecter à Internet.

3. Fiche technique

Espace scénique minimal : 8m²

Sonorisation : un micro peut-être nécessaire au-delà de 50 personnes

Matériel à mettre à disposition : un paper-board, un gros feutre, un verre à bière, une bière 25 cl

Pas besoin de loge, un petit espace isolé pour la préparation

Diffusion : mise à disposition de fichiers PDF personnalisés pour affiche A4 et Flyer A5, impression par l'organisateur.

4. Tarif

Conférence seule : 500 € HT (hors frais de déplacement)

Atelier (option en complément de la conférence) : 150 € HT

Frais de déplacement : trajet voiture indemnités kilométriques (0,35 € / km) et frais de péage.

Hébergement : chez l'habitant avec plaisir et prise en charge des repas

5. Contact

Jean-Luc Poncin – Brasserie de Nettancourt

contact@brasserieденettancourt.fr

tél. 06 30 58 19 03